**ĐỒ ÁN CNPM – TẠO WIKI**

1. **Quạt**

* Phần đầu của trang web:
* Poster quảng cáo sản phẩm đang được sale off, chương trình khuyến mãi (mua sản phẩm… sẽ được tặng…), có hình ảnh chủ đề
* Hình ảnh quảng cáo các sản phẩm được dùng thịnh hành nhất trong thời gian gần đây, mỗi sản phẩm gồm có các mục:

+ Hình ảnh sản phẩm đi kèm

+ Tên, mã sản phẩm

+ Giá hiện tại, giá đã được giảm (nếu có)

+ Đánh giá sao, số lượng đánh giá sản phẩm

+ So sánh với giá của các sản phẩm khác

* Nội dung:
* Bộ lọc:

+ Loai quạt:

* Quạt treo tường
* Quạt đứng
* Quạt lửng
* Quạt hộp
* Quạt bàn
* Quạt sạc điện
* Quạt sàn
* Quạt trần

+ Hãng: SENKO, ASIA, MITSUBISHI, TOSHIBA, SHARP, SUNHOUSE, KANGAROO, LIFAN, AC, GREE

+ Giá:

* Dưới 300 nghìn
* Từ 300 – 500 nghìn
* Từ 500 nghìn – 1 triệu trở lên
* Từ 1 – 2 triệu
* Trên 2 triệu

+ Số cánh quạt

+ Chức năng tiện ích mong muốn:

* Có remote
* Hẹn giờ tắt
* Có inverter
* Có đèn
* Các thông tin thêm mà người dùng muốn:

+ Hình thức giao hàng

+ Giảm giá

+ Trả góp

+ Chọn ra những mẫu mới nhất

* Thiết kế giao diện
* Mục chọn loại quạt: khi khách hàng nhấn chọn 1 loại quat thì sẽ hiện ra list loại sản phẩm mà khách hàng mong muốn
* Mục tìm kiếm nhiều: hiện ra các hãng, các loại quạt, giá cả được khách hàng ưu tiên chọn nhiều nhất
* Hiện tất cả các loại quạt được bán tại điện máy xanh, mỗi sản phẩm được chia ra thành từng khung, tromg mỗi khung như vậy sẽ có những thông tin về sản phẩm:

+ Hình ảnh sản phẩm

+ Tên, mã sản phẩm, công suất hoạt động

+ Giá trước khi giảm gia, giá sau khi giảm

+ Đánh giá sao để biết mức độ yêu chuộng của khách hàng đối với sản phẩm đó

+ Số lượng người đánh giá sản phẩm

+ So sánh các mặt hàng: nếu chọn mục này, khách hàng có thể chọn ra các sản phẩm cùng hoặc khác loại để đem so sánh về các tiêu chí như: giá cả, chất lượng, đặc tính của sản phầm, tiện ích của mỗi quạt, thông số kỹ thuật

* Các thao tác của khách hàng trên trang web:
* Khi khách hàng nhấn chọn 1 sản phẩm thì sẽ hiện ra trang web mới có những thông tin:
* Phần đầu: tên, mã sản phẩm
* Hình ảnh chụp chi tiết về sản phẩm:

+ Nêu ra những điểm nổi bật của quạt:

* Thiết kế tiện lợi phù hợp cho không gian,
* Hoạt động công suất bao nhiêu W?,
* Cấu tạo của cánh quạt giúp ích như thế nào?,
* Các nút điều chỉnh của quạt
* Các thông tin về bảo hành sản phẩm:
* Bảo hảnh bao nhiêu năm
* Địa điểm bảo hành;
* Hình thức giao hàng
* Thông tin chi tiết về sản phẩm:

+ Thông số kỹ thuật của quạt

+ Hình ảnh có kèm chú thích từng bộ phận của quạt

+ Thiết kế của sản phẩm

+ Loại motor và công suất hoạt động

+ Mức gió, chế độ gió

+ Bảng điều khiển

* Thông tin khuyến mãi

Giá cả và thời gian khuyến mãi dự kiến

Các hình thức khuyến mãi

* Mục điền thông tin địa chỉ nhận hàng
* Những ưu đãi áp dụng cho các khách hàng lần đầu mua
* Thông tin về các app, hệ thống giúp khách hàng dễ dàng tìm hiểu, liên hệ với Điện máy xanh để được phục vụ các vấn đề của sản phẩm
* Đánh giá sản phẩm:

Đánh giá thông qua trung bình số ngôi sao khách hàng vote

Có vấn đề về sản phẩm, khách hàng có thể viết đánh giá, chụp hình ảnh lên mục này để được các nhân viên chăm sóc khách hàng phục vụ tốt nhất. Tại đây, cũng có thể xem đánh giá của khách hàng khác

1. **Máy điều hòa**

* Phần đầu trang web
* Poster quảng cáo sản phẩm đang được sale off, chương trình khuyến mãi (mua sản phẩm… sẽ được tặng…), có hình ảnh chủ đề
* Hình ảnh quảng cáo các sản phẩm được dùng thịnh hành nhất trong thời gian gần đây, mỗi sản phẩm gồm có các mục:
* Nội dung:
* Bộ lọc:

+ Loại máy:

* 1 chiều (chỉ làm lạnh)
* 2 chiều (có sưởi ấm)

+ Kiểu dáng:

* Máy lạnh tủ đứng
* Máy lạnh âm trần
* Máy lạnh treo tường

+ Hãng

* Panasonic
* DAIKIN
* TOSHIBA
* SAMSUNG
* LG
* SHARP
* AQUA
* Funiki
* beko

+ Công suất làm lạnh

* Phòng 15m2
* 15 – 20m2
* 20 – 30m2
* 30 – 40m2
* Phòng > 40m2

+ Giá

* Dưới 7 triệu
* Từ 7tr – 9tr
* 9tr -12tr
* 12tr – 15tr
* 15tr – 20tr
* Trên 20tr

+ Công nghệ Inverter:

* Có
* Không

+ Tiện ích

* Tạo ion không khí
* Màn hình hiển thị nhiệt độ trên dàn lạnh
* Hoạt động siêu êm
* Chế độ ngủ tránh buốt
* Bộ lọc bụi mịn
* Có Wifi, chỉnh bẳng điện thoại
* Thiết kế giao diện
* Mục chọn loại máy lạnh: khi khách hàng nhấn chọn 1 loại máy lạnh theo kiểu dáng thì sẽ hiện ra list loại sản phẩm mà khách hàng mong muốn
* Mục tìm kiếm nhiều: hiện ra các hãng, các loại máy lạnh, giá cả máy lạnh được khách hàng ưu tiên chọn nhiều nhất
* Hiện tất cả các loại máy lạnh được bán tại điện máy xanh, mỗi sản phẩm được chia ra thành từng khung, tromg mỗi khung như vậy sẽ có những thông tin về sản phẩm:

+ Hình ảnh sản phẩm

+ Tên, mã sản phẩm, công suất làm lạnh

+ Giá trước khi giảm, giá sau khi giảm

+ Đánh giá sao để biết mức độ yêu chuộng của khách hàng đối với sản phẩm đó

+ Số lượng người đánh giá sản phẩm

+ So sánh các mặt hàng: nếu chọn mục này, khách hàng có thể chọn ra các sản phẩm cùng hoặc khác loại để đem so sánh về các tiêu chí như: giá cả, công nghệ làm lạnh, đặc tính của sản phầm, tiện ích của mỗi máy lạnh, thông số kỹ thuật, mức tiêu thụ điện năng, khả năng lọc không khí

* Các thao tác của khách hàng trên trang web:
* Khi khách hàng nhấn chọn 1 sản phẩm thì sẽ hiện ra trang web mới có những thông tin:
* Phần đầu: tên, mã sản phẩm
* Hình ảnh chụp chi tiết, liệt kê ra những điểm nổi bật của sản phẩm

+ Nêu ra những điểm nổi bật của máy lạnh:

* Tiết kiệm điện hay không?
* Chức năng và mức độ làm lạnh nhanh như thế nào?
* Cấu tạo của cánh quạt giúp ích như thế nào?
* Công suất mạnh hay yếu?
* Các thông tin thêm về các dịch vụ của sản phẩm:
* Lắp đặt miễn phí hay không?
* Bảo hảnh bao nhiêu năm
* Địa điểm bảo hành
* Hình thức giao hàng
* Dịch vụ hút chân không miễn phí
* Thông tin chi tiết về sản phẩm:

+ Thông số kỹ thuật của máy lạnh

+ Hình ảnh có kèm chú thích từng bộ phận của máy lạnh

+ Thiết kế của sản phẩm

+ Loại motor và công suất hoạt động

+ Bảng điều khiển

* Thông tin khuyến mãi

Giá cả và thời gian khuyến mãi dự kiến

Các hình thức khuyến mãi

* Mục điền thông tin địa chỉ nhận hàng
* Những ưu đãi áp dụng cho các khách hàng lần đầu mua
* Thông tin về các app, hệ thống giúp khách hàng dễ dàng tìm hiểu, liên hệ với Điện máy xanh để được phục vụ, giải đáp thắc mắc về vấn đề của sản phẩm
* Đánh giá sản phẩm:

Đánh giá thông qua trung bình số ngôi sao khách hàng vote

* Có vấn đề về sản phẩm, khách hàng có thể viết đánh giá, chụp hình ảnh lên mục này để được các nhân viên chăm sóc khách hàng phục vụ tốt nhất. Tại đây, cũng có thể xem đánh giá của khách hàng khác
* Hình thức mua:

+ Mua trả liền: chuyển tiền online

+ Mua trả góp: trả góp bằng thẻ (Visa, Mastercard…) hoặc trả tiền mặt